

מטרות להשתתפות במאמנט

מרץ, 2014

ד"ר אייל רכטר

הקריה האקדמית אונו ואוניברסיטת קולומביה

מטרות המחקר

- ▶ מדידת משתנים מוטיבציונים של המשתתפות, ועל פיהן:
- ▶ איפיון מטרות אישיות ופעילויות מועדפות במסגרת ההשתתפות במאמנט
- ▶ זיהוי סגנונות פעולה מועדפים להשגת מטרות אישיות
- ▶ מדידת עמדות כלפי פעילויות שונות של מאמאנט
- ▶ מדידת אפקטיביות של תהליכי הנחיה ומשוב למשתתפים בהתבסס על מוטיבציות, מטרות ופעילויות מועדפות

מחקר פיילוט

- ▶ מטרת הפילוט:
- ▶ בחינת כלי המדידה (שאלונים) בהם ייעשה שימוש במחקר
- ▶ זיהוי מטרת אישיות של המשתתפות במאמנט

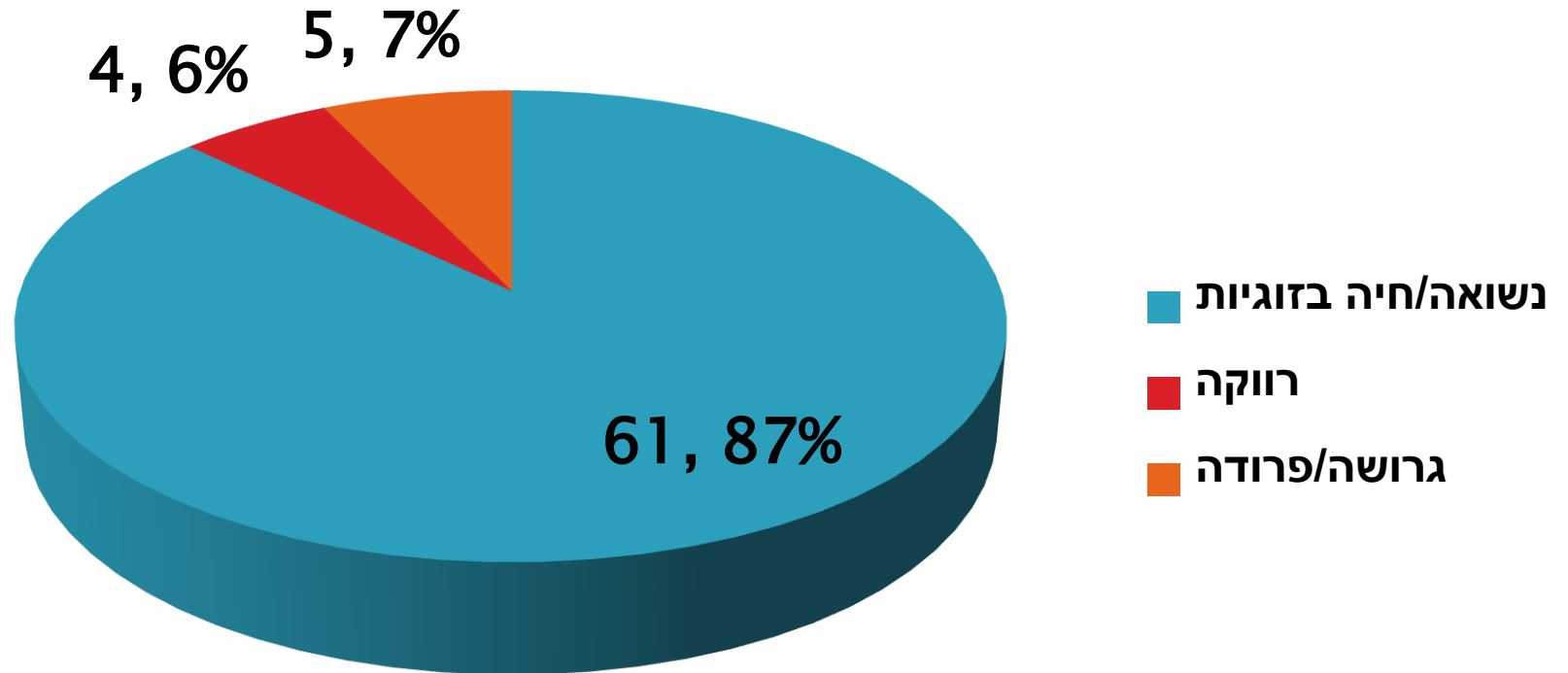
פיילוט - משתתפות

- ▶ סה"כ משיבות - 90
- מתוכן לא ציינו מטרות: 7
- לא מילאו את השאלון כלל: 16

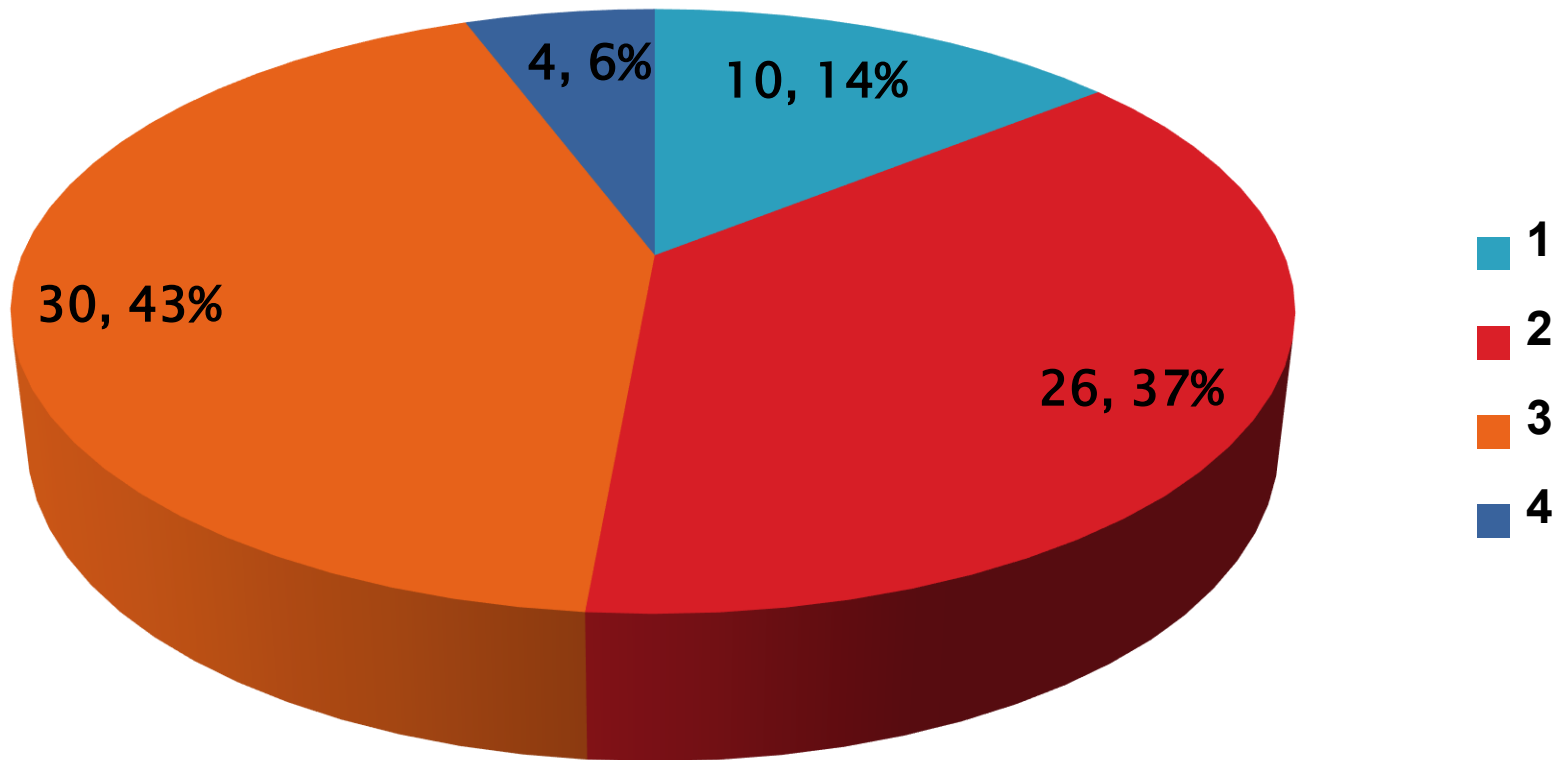
מאפיינים דמוגרפיים

- ▶ גיל: ממוצע 39.7 שנים (ס.ת. 5.14, טווח 28-53)
- ▶ שפת אם עברית (94%)
- ▶ מגורים: ת"א (ר"ג) 85%, ראש העין 15%
- ▶ השכלה: ממוצע 16.59 (ס.ת. 2.35, טווח 12-22)

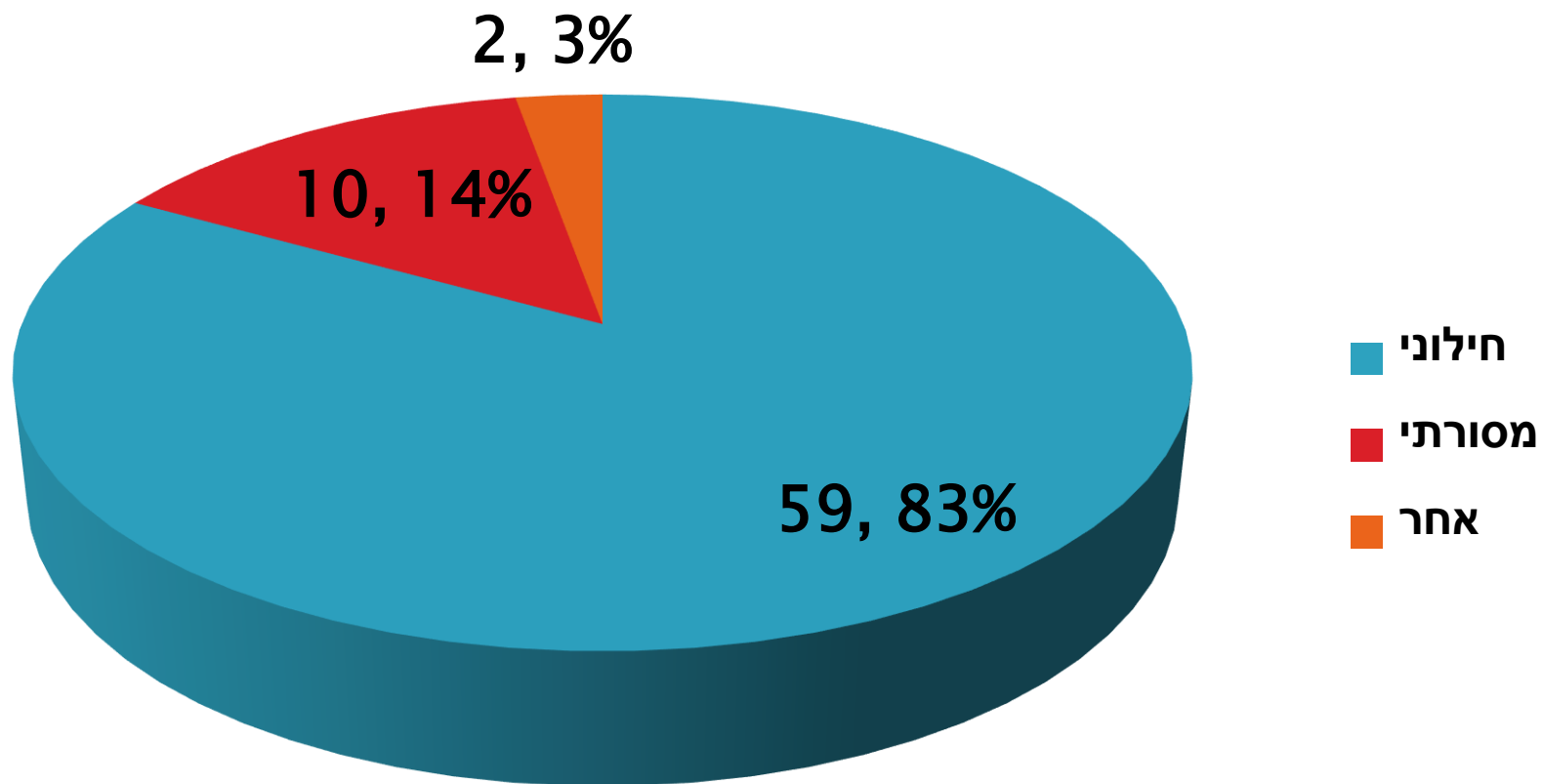
מצב משפחתי



מספר ילדים



זרם דתי



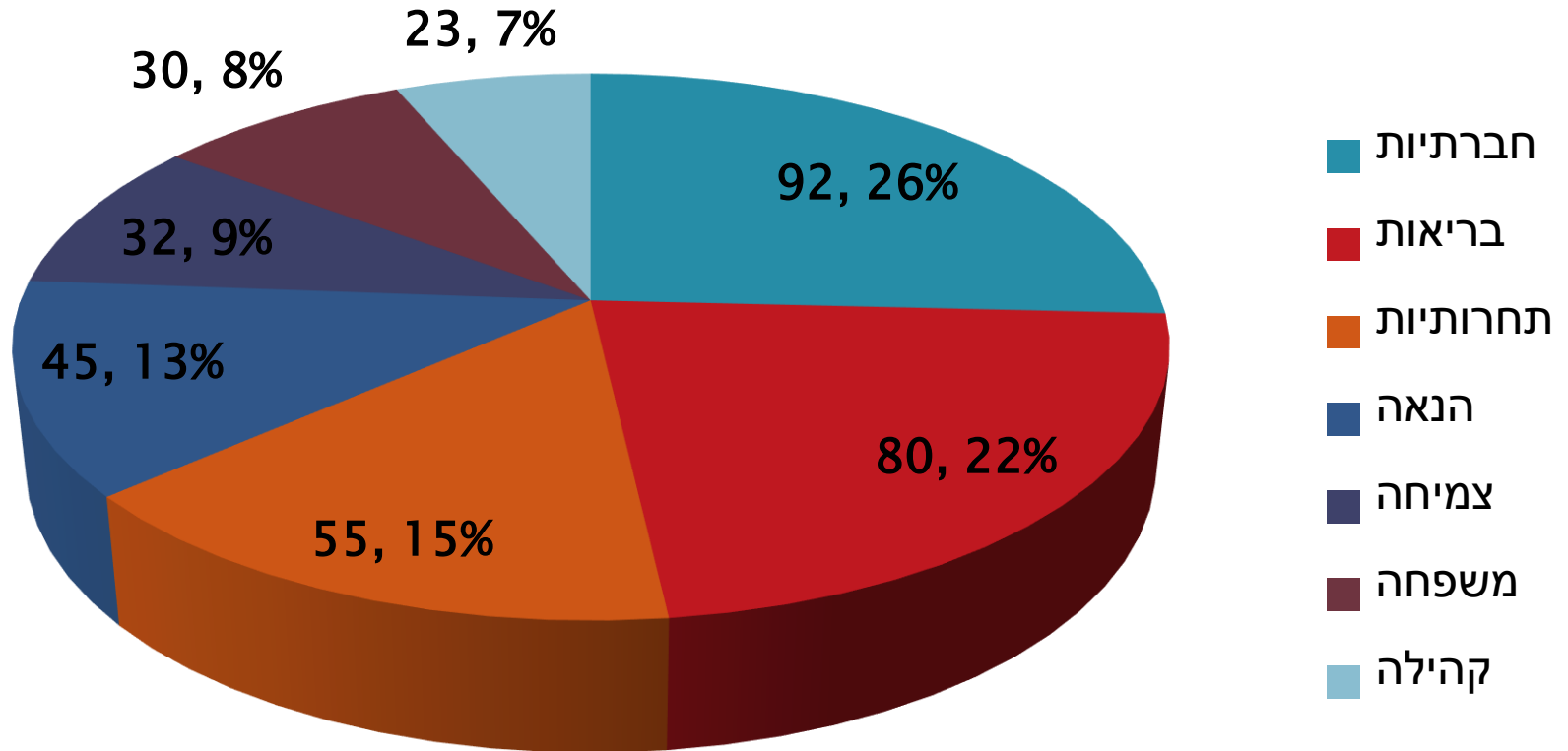
מטרות אישיות בהשתתפות במאמנט

- ▶ סה"כ צוינו 378 מטרות ע"י 68 משתתפות שמילאו חלק זה (5.6 מטרות בממוצע, טווח 1-9)
- ▶ 357 (94%) מהמטרות סווגו ל- 7 קבוצות לפי תמות מרכזיות

תמות מרכזיות

- ▶ תרומה לקהילה: רצון לתרום, להיות מעורבת, אחריות חברתית
- ▶ תחרותיות: לנצח, להשתפר כשחקנית, להתחרות, הישגיות
- ▶ משפחה: דוגמה לילדים, שיתוף עם הילדים, קשר עם ילדים
- ▶ הנאה: להנות, לצאת מהשגרה, לעשות כיף, לחוות
- ▶ צמיחה אישית: העצמה, זמן לעצמי, הגשמה עצמית
- ▶ בריאות וכושר: פעילות גופנית, לרדת במשקל, כושר
- ▶ חברתיות: בילוי עם חברות, להכיר חברות, שייכות לקבוצה

חלוקת תמטית של מטרות אישיות



המשך המחקר

- ▶ על-פי תוצאות מחקר הפיילוט, ייבנה שאלון סגור של מטרות להשתתפות במאמנט. בשאלון ידרגו המשתתפות את מידת החשיבות של כל אחת מהמטרות עבורן באופן אישי, ויפרטו כיצד יכולות להשיג את המטרות המרכזיות ביותר עבורן
- ▶ במחקר זה ייבחנו קשרים בין מאפיינים מוטיבציונים אישיים לבין חשיבות המטרות האישיות והדרכים להשגתן
- ▶ איך לדעתן כדאי לשכנע נשים אחרות להצטרף למאמנט
- ▶ פעילויות שונות במסגרת מאמנט